



contemporary communication

## Presseinformation

HW.D  
PRESSEINFORMATION  
30-07-2019

### CREATING BRANDS AND STORIES – HW.DESIGN LAUNCHT NEUE WEBSEITE

München, den 30. Juli 2019 | In 24 Jahren Agenturgeschichte von hw.design kommt vieles an Erfahrungen, Kompetenzen, namhaften Kunden und Projekten zusammen. Dabei unterliegt die Designagentur, wie ihre Kunden selbst, dem kontinuierlichen Wandel. Arbeitsmethoden werden weiterentwickelt und neue Kompetenzfelder fokussiert. Am 01. Juli 2019 launchte hw.design ihre neue Webseite, um ihrer organischen Weiterentwicklung eine neue Bühne zu geben.

„Das neue Design ist sicherlich das Unmittelbarste, was dem Betrachter auf der neuen Webseite ins Auge fällt“, sagt Frank Wagner, Gründer und Geschäftsführer von hw.design. „Aber insbesondere inhaltlich haben wir mit dem Relaunch wichtige Themen neu aufbereitet. Wir setzen uns unablässig mit der Weiterentwicklung unserer eigenen Arbeitsmethoden auseinander, sodass wir irgendwann feststellen mussten, dass unsere vorherige Webseite das aktuelle Bild der Agentur nicht mehr richtig repräsentierte.“

Die neue Webseite setzt damit gleich zu Beginn mit einer animierten Case Study eines aktuellen Projekts ein selbstbewusstes Statement zum Status Quo von hw.design. Dann dreht sich im wahrsten Sinne des Wortes mit kreisförmig animierten Grafiken alles um den Kern der Agentur: die Kompetenzen. Hier wird das Angebot an die bestehenden als auch zukünftigen Kunden anschaulich und präzise formuliert: Mit Creating Brands – Creating Stories – Creating Experience entwickelt hw.design zukunftsfähige Marken, erzählt ihre Geschichten und erzeugt Momente, die die Menschen bewegen. Dahinter stehen die Schwerpunkte Corporate Communication in Image, Reporting und Publishing sowie die Entwicklung von Brand Identity und Brand Communication – immer im Rahmen von strategischer Design- und Kommunikationsberatung.

Zu einer zentralen Neuerung zählt das Creative Strategy Lab. „Das Creative Strategy Lab ist ein Ort kollektiver Kreativität. Hier arbeiten wir mit verschiedenen Tools, Workshops und Design-Thinking-Methoden, um uns gemeinsam mit unseren Kunden wichtige Fragen zu stellen, die uns zu substantiellen Antworten führen“, so Frank Wagner weiter.

Neben dem neuen Content und Design, setzt die Webseite auch aus technischer Sicht einige Highlights. Auf Basis von Wordpress wurde unter anderem ein Preview Slot erstellt – auf der Webseite immer rechts im Bild – der das jeweilige nächste Thema anteast. Dazu setzen animierte Icons und Illustrationen neue Akzente.



**contemporary communication**

HW.D  
PRESSEINFORMATION  
30-07-2019

Das individuelle Theme der Webseite baut auf eine komplett flexible Modularisierung, die es dem Redakteur ermöglicht, Inhaltsseiten in beliebiger Kombination aufzubauen. Auch mit diesem sehr individuellen und bildlastigen Aufbau, erreicht die Webseite im GTmetrix Test, der die technische Performance von Webseiten misst, in der Kategorie PageSpeed einen Score von 93%, was deutlich über dem allgemeinen Durchschnitt von 72% liegt.

Zur neuen Webseite geht es hier: [www.hwdesign.de](http://www.hwdesign.de)

#### **ZU HW.DESIGN**

hw.design ist eine inhabergeführte Designagentur in München. Seit 1995 werden Unternehmen von StartUp bis DAX-Größe in ihrer Entwicklung begleitet. Mit Lösungen zur Corporate Communication — in Image, Reporting und Publishing — mit der Entwicklung von Brand Identity, Brand Communication und medienübergreifender Brand Experience sowie mit strategischer Design- und Kommunikationsberatung.

hw.design zählt mit über 500 renommierten internationalen Awards zu den Top 10 der Designagenturen in Deutschland. Ein Team aus 40 Kreativen besetzt alle wichtigen Disziplinen in Digital, Print und Raum. Gemeinsam entwickeln sie jeden Tag neue Ideen — aus der Begeisterung etwas Bewegendes zu schaffen.